

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.22.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Новостная журналистика. Печать и сайт 1

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	2	Итого
Форма контроля	зачет	
Вид занятий		
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты)		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	59,75	59,75
Контроль	0,25	0,25
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент кафедры, доцент, кандидат филологических наук, Иванова Л.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе профессиональных представлений о технологиях и содержании работы по оперативному освещению в СМИ новых, актуальных, общественно значимых и вызывающих интерес у аудитории фактов действительности, формировать у обучающихся умения и навыки, необходимые для производства журналистского медиаконтента новостного типа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Введение в профессию; Основы теории журналистики; Организация работы редакционных коллективов СМИ; Технологии сбора, проверки и обработки информации в журналистике.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Редакционное планирование; Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика) 1,2; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает: – сущность журналистики новостей, ее основные принципы, характеристики, формы – жанровые модели новостной журналистики, а также специфику их корреляции с новыми форматами распространения информации – особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов новостных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Умеет: – анализировать материалы новостного типа, оценивать качество журналистской деятельности, совершенствовать свою квалификацию, ориентируясь на лучшие образцы современной практики – устанавливать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов новостных медиасегментов и платформ

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями, методами и приемами создания новостного контента; – навыком «переупаковки» новостной информации под конкретную платформу СМИ
<p>ОПК- 4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>Знает: методы выявления характеристик целевой аудитории, запросов и потребностей общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, извлекать, обрабатывать социологические данные о запросах, потребностях общества – умеет создавать журналистские медиатексты с учетом характеристик, запросов, потребностей аудитории <p>Владеет навыком выбора жанровой модели журналистского текста, адекватной характеристикам, запросам, потребностям целевой и массовой аудитории</p>

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Новость как тип медиатекста	Лекция	Факт, виды фактов (действительные, статистические, документальные). Источники фактов. Фактчекинг факта	2	2		-	Итоговый тест
	Практическое занятие	Поиск, установление разнообразных фактов. Работа с источниками. Проверка фактов. Работа с социологическими фактами	2	2	5	-	Разноуровневые задачи и задания
	Практическое занятие	Технология сбора оперативной фактологической информации журналистом как детерминирующий признак новостей	2	2	5		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Портрет современного потребителя новостей: характеристики, потребности, запросы, привычки, новостные платформы. Сегментация аудитории	2	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Медиаметрические исследования аудитории (Яндекс.Метрика, Google Analytics, соцсети). Анализ аудитории новостей	2	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Лекция	Новость: научные подходы к определению понятия. Разница между фактом, новостью, мнением, комментарием. Критерии качества новостного материала	2	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Анализ новостного дискурса СМИ: тренды новостей, соответствие критериям качества	2	4	10		Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Платформы размещения новостного контента: информационные агентства, СМИ, социальные сети, блоги, сетевые медиапроекты	2	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Анализ специфики платформ размещения новостного контента. Юридические и этические регулятивы	2	4	10		Разноуровневые задачи и задания
Модуль 2. Краткие новости для печатных и сетевых СМИ	Лекция	Формат новостей как структурно-семантический фактор новостного материала	2	2		-	Итоговый тест
	Практическое занятие	Форматные характеристики новостей. Технология и принципы подготовки кратких новостей для информагентств РФ, печатных и сетевых СМИ	2	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Лекция	Содержательные и структурно-композиционные характеристики новостных материалов	2	2		-	Итоговый тест

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Работа журналиста над структурно-содержательными характеристиками кратких новостей	2	4	15	-	Разноуровневые задачи и задания Индивидуальное творческое задание
	Лекция	Жанр как категория журналистского текста. Группы жанров. Новостные жанры: общая характеристика. Заметка – жанр кратких новостей	2	2		-	Итоговый тест
	Практическое занятие	Технология работы над материалом в жанре заметки	2	4	15	-	Разноуровневые задачи и задания Индивидуальное творческое задание
	Лекция	«Исчерпывающая краткость» – требование качества кратких новостей	2	2			Итоговый тест
	Практическое занятие	Технология работы над «исчерпывающей краткостью» заметки	2	4	10	-	Разноуровневые задачи и задания
	Псщ		2		10		
Итого:				48	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на практико-ориентированном подходе. Все теоретические представления имеют непосредственное значение для формирования профессиональных компетенций начинающих сотрудников массмедиа. В основе преподавания дисциплины – использование образовательных технологий, предполагающих активное включение обучающихся как в освоение теоретических знаний, так и в процесс овладения умениями и навыками.

На аудиторных занятиях используются *технологии развития критического мышления*:

- лекция-беседа, лекция-дискуссия;
- практическое занятие с проверкой результатов индивидуальной работы обучающегося.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Включение обучающихся в образовательную и практическую деятельность призвано углубить и закрепить их знания о новостной журналистике в печатных и сетевых СМИ. Практические занятия проводятся после освоения обучающимися теоретических знаний по дисциплине, а также после активной самостоятельной работы: прочтения и конспектирования текстов научной и учебно-методической литературы, осмысления заранее предложенных к практическому занятию вопросов, а также после выполнения практических заданий.

Задания, предлагаемые обучающимся, призваны обеспечить развитие профессиональных компетенций от репродуктивного уровня (для которого характерно опознание изучаемых элементов в профессиональной деятельности журналистов, а также их продуктах), через реконструктивный (требующий владения умениями и навыками анализа и подготовки профессиональных экспертиз) к творческому уровню, предполагающему создание журналистского контента в новостных жанрах.

Выполнение практических заданий по предмету предполагает активное участие обучающихся в работе молодежного медиахолдинга «Есть talk». Содержание и задачи творческой деятельности коррелируются с концепцией и информационной политикой электронного издания «Есть talk»: с его установками, стандартами, форматными и стилистическими характеристиками.

Для грамотного и результативного выполнения практических заданий требуется знание обучающимися всех внутриредакционных документов медиахолдинга, а также понимание необходимости соблюдать их требования при создании журналистского контента новостного характера.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
2	ОПК-1	Разноуровневые задачи и задания Индивидуальное творческое задание Итоговый тест
2	ОПК-4	Разноуровневые задачи и задания Итоговый тест

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. _____ Разноуровневые задачи и задания (наименование оценочного средства)

Типовой пример задания репродуктивного уровня

Тема: Анализ новостного дискурса СМИ: тренды новостей, соответствие критериям качества

Проанализировать новости какого-либо СМИ с точки зрения критериев качества:

- событийность;
- новизна;
- актуальность;
- значимость;
- масштабность (преодоление пороговой ценности, то есть того значения масштаба, после которого событие становится полезным и интересным аудитории);
- недвусмысленность, ясность (простота для понимания);
- близость к аудитории (релевантность);
- предсказуемость (созвучность общественным ожиданиям);
- неожиданность (нарушение привычного порядка вещей);
- комбинирование (негативного – позитивного);
- персонификация, узнаваемость персон,
- негативность (которая привлекает внимание больше, нежели позитивный характер событий);
- интересность (фактор субъективности), развлекательность, забавность.

Выделите тенденции (повторяющиеся признаки) новостного контента конкретного СМИ.

Рекомендации по выполнению задания

Из ленты новостей какого-то СМИ (Российская газета, Известия, Коммерсант, Лента.ru, Газета.ru.; информационных агентств: ТАСС, Интерфакс, РИА Новости, РБК и др.) необходимо выбрать 6-10 новостных сообщений. Оценить их с точки зрения критериев качества новости (событийности коммуникативной направленности, соответствия потребностям и запросам аудитории).

Краткое описание и регламент выполнения

Практическое задание выдается на лекции по теме. Его можно выполнять в группах из 3-4 человек, при условии одинакового погружения всех участников в процесс. Результаты выполнения задания на практическом занятии могут презентовать все участники группы либо

один представитель. На выступление дается 7-10 мин, далее – вопросы, корректировки. Баллы выставляются преподавателем на образовательный портал по результатам выступления группы и проверки результата выполнения задания.

Критерии оценок:

– 5 баллов: выполнены все пункты практического задания, соблюдена методика, выводы аргументированы; анализ проведен в соответствии с четкими критериями, даны аргументированные оценки качества новостей;

– 4 балла: выполнены 75 % задания, допущены незначительные ошибки, большинство выводов аргументированы; анализ проведен в соответствии с методикой жанрового анализа; но не все в оценки качества новостей аргументированы;

– 3 балла: выполнено не менее 50 % задания, допущены ошибки в методике анализа, выводам не хватает аргументации;

– 2 балла: проанализированы 2-3 материала СМИ;

– 1 балл: обучающийся не выполнил задания, но активно участвовал в обсуждении результатов работы других, сделал конструктивные замечания (внес предложения, рекомендации).

7.2.1.

Индивидуальное творческое задание

(наименование оценочного средства)

Тема: Содержательные и структурно-композиционные характеристики новостных материалов

Подготовьте новостной материал об одном факте в трех видах заметки: хроники, краткой, развернутой.

Рекомендации по выполнению задания

Для выполнения задания необходимо выбрать оперативный факт и СМИ, для которого будут написаны материалы. Ознакомившись с форматом новостей выбранного СМИ, подготовить для три новостных материала в разных видах. К каждому тексту подобрать заголовок-хэдвайн. Для повышения коммуникативной направленности материала – ориентироваться на описание жанровой модели заметки, а также соблюдать требования к структурно-композиционному решению в заметке.

Краткое описание и регламент выполнения

Задание выполняется индивидуально, после освоения теоретического материала и выполнения практических заданий по теме. Срок сдачи задания устанавливается преподавателем. Оценивается по критериям. Оценка выставляется на образовательный портал.

Критерии оценки:

– 5 баллов: тексты в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к видам заметки как с точки зрения содержания, так и формы; соответствуют требованию взаимосвязи формы и содержания, полностью реализована целевая установка; решены познавательные и коммуникативные задачи новостной журналистики;

– 4 балла: тексты в целом отвечает качественным требованиям, предъявляемым к видам заметки как с точки зрения содержания, так и формы, допущены незначительные ошибки в диалектической взаимосвязи формы и содержания; в результате обучающемуся удалось решить познавательные задачи, но не удалось добиться нужного коммуникативного эффекта;

– 3 балла: тексты отвечают качественным требованиям, предъявляемым к содержанию конкретного вида заметки, но не соответствует структурно-композиционным характеристикам (либо подготовлены заметки только двух разновидностей);

– 2 балла: тексты требуют доработки как с точки зрения содержания, так и формы (либо подготовлена только одна заметка);

– 1 балл: обучающийся подготовил сведения, необходимые для заметки в табличной форме.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1 Итоговый тест

1. Краткое, емкое, некомментируемое оперативное сообщение о новом факте действительности – это определение жанра...

- + заметки
- отчета
- корреспонденции
- репортажа

2. Укажите характеристики, присущие жанру заметки

- Композиция текста обусловлена принципом хронологии, содержание текста ограничено началом и концом события, основной метод предъявления информации – описание
- + Композиция текста обусловлена принципом жизнеподобия, содержание текста ограничено внешними признаками события, тип структуры – «перевернутая пирамида», основной метод предъявления информации – констатация
- Композиция текста обусловлена принципом хронологии, содержание текста включает подробности и детали события, основной метод предъявления информации – повествование
- Композиция текста обусловлена принципом хронологии, содержание текста воссоздает ход обмена информацией, основной метод предъявления информации – констатация, активно используется цитирование

3. Констатация как метод предъявления информации в заметке представляет собой...

- + указание на ту или иную реалию, обозначение ее бытия
- воспроизведение реалий в их предметно-чувственных проявлениях через отбор характерных видимых и слышимых деталей
- воспроизведение фрагмента действительности не через внешние проявления, а прямо со стороны сущности
- описание ряда событий и явлений, которые последовательно и динамично развиваются, следуя друг за другом или проистекая одно из другого

4. Укажите стилистические характеристики, присущие жанру заметки.

- Развернутость фраз, использование качественных прилагательных, скрытой оценки
- + Краткость, точность, простота слов и фраз, преобладание глаголов и существительных, «телеграфный синтаксис»
- Диалогизм, официально-деловой стиль
- Использование эмоционально-экспрессивной лексики

5. В зависимости от степени развернутости факта выделяют виды заметки:

- + Краткая
- + Хроникальная
- + Развернутая
- Тематическая

- Познавательная
- Скрученная
-

6. Укажите компоненты, из которых складывается архитектура новостей в интернет-СМИ

- + Слаглайн
- + Заголовок
- + Дэйтлайн
- + Бэкграунд
- + Контекст
- + Суммирующий лид
- Интертекст
- Претекст

7. Слаглайн в новостном интернет-сообщении – это...

- + Технический элемент, помогающий ориентироваться в содержании новости, переходя по гиперссылкам
- Указание на источник информации о факте
- Фрагмент, содержащий информацию, необходимую для понимания новости, предыстория события
- Фрагмент текста, содержащий информацию о деталях факта

8. Дэйтлайн в новостном интернет-сообщении – это...

- Технический элемент, помогающий ориентироваться в содержании новости, переходя по гиперссылкам
- + Указание на источник информации о факте
- Фрагмент, содержащий информацию, необходимую для понимания новости, предыстория события
- Фрагмент текста, содержащий информацию о деталях факта

9. Бэкграунд в новостном интернет-сообщении – это...

- Технический элемент, помогающий ориентироваться в содержании новости, переходя по гиперссылкам
- Указание на источник информации
- + Фрагмент, содержащий информацию, необходимую для понимания новости, предыстория события
- Фрагмент текста, содержащий информацию о деталях факта

10. Контекст в новостном интернет-сообщении – это...

- Технический элемент, помогающий ориентироваться в содержании новости, переходя по гиперссылкам
- Указание на источник информации
- Фрагмент, содержащий информацию, необходимую для понимания новости, предыстория события
- + Фрагмент текста, содержащий информацию о деталях факта

11. Укажите, какой из представленных фрагментов новостного интернет-сообщения является слаглайном

- + Шереметьево, олимпиада, мужская сборная по волейболу
- Москва. 9 марта. Интерфакс
- Вчера мимо Земли пролетел астероид размером с городской квартал

- Стоит отметить, что пролетевший мимо земли астероид примерно в 8 раз больше, чем «челябинский болид»

12. Укажите, какой из представленных фрагментов новостного интернет-сообщения является дэйтлайном

- Шереметьево, олимпиада, мужская сборная по волейболу
+ Москва. 9 марта. Интерфакс
- Вчера мимо Земли пролетел астероид размером с городской квартал
- Стоит отметить, что пролетевший мимо земли астероид примерно в 8 раз больше, чем «челябинский болид»

Краткое описание и регламент выполнения

Итоговый тест проводится после окончания курса в центре тестирования ТГУ.

Количество заданий – 45, время выполнения – 60 мин.

Критерии оценки:

Максимальное количество баллов за тест – 100. Итоги теста выявляются в автоматическом режиме в соответствии с регламентом его проведения, описанном в рабочей программе дисциплины.

7.3.2. Вопросы к зачету

Семестр: 2

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Факт, виды фактов (действительные, статистические, документальные). Источники фактов. Фактчекинг факта
2.	Поиск, установление разнообразных фактов. Работа с источниками. Проверка фактов. Работа с социологическими фактами
3.	Технология сбора оперативной фактологической информации журналистом как детерминирующий признак новостей
4.	Портрет современного потребителя новостей: характеристики, потребности, запросы, привычки, новостные платформы. Сегментация аудитории
5.	Медиаметрические исследования аудитории (Яндекс.Метрика, Google Analytics, соцсети). Анализ аудитории новостей
6.	Требования аудитории к новостной журналистике
7.	Новость: научные подходы к определению понятия. Разница между фактом, новостью, мнением, комментарием. Критерии качества новостного материала
8.	Критерии отбора фактов для отражения их в новостных материалах
9.	Анализ новостного дискурса СМИ: тренды новостей, соответствие критериям качества
10.	Платформы размещения новостного контента: информационные агентства, СМИ, социальные сети, блоги, сетевые медиапроекты
11.	Анализ специфики платформ размещения новостного контента. Юридические и этические регулятивы
12.	Информационный и оперативный поводы
13.	Формат новостей как структурно-семантический фактор новостного материала
14.	Форматные характеристики новостей. Технология и принципы подготовки кратких новостей для информагентств РФ, печатных и сетевых СМИ

№ п/п	Вопросы к зачету
15.	Содержательные и структурно-композиционные характеристики новостных материалов
16.	Теоретические представления о структуре новостей: заголовок; лид и его взаимодействие с заголовочным комплексом; корпус текста
17.	Разновидности лидов
18.	«Жесткая новость» как структурно-композиционный вариант кратких новостей
19.	Использование и оформление «жесткой» новости. Разновидности суммирующего лида (простой, составной, комбинированный)
20.	Заход, виды заходов в «жестких новостях»
21.	Хроника, «емкий абзац» и заметка «в стиле hard»
22.	«Мягкая новость» как структурно-композиционный вариант кратких новостей
23.	Использование и оформление «мягкой» новости: «плюсы» и «минусы»
24.	Общие задачи и разные варианты «специальных» лидов мягких новостей
25.	Работа журналиста над структурно-содержательными характеристиками кратких новостей
26.	Заметка – жанр кратких новостей
27.	Жанрообразующие и жанровые признаки заметки
28.	Разновидности заметки
29.	Технология работы над материалом в жанре заметки
30.	Приемы и способы решения проблемы объективности
31.	«Исчерпывающая краткость» – требование качества кратких новостей: резервы и проблемы
32.	Технология работы над «исчерпывающей краткости» заметки
33.	Способы достижения «исчерпывающей краткости» в заметке. Проявление авторской стратегии в заметке
34.	Смысл расширения новостей. Сохранение требований емкости и компактности произведения
35.	Атрибуция новости. Атрибутивный лид и его применение
36.	Удостоверенная новость. Указание на источник информации.
37.	Основные разновидности ссылок, их функции, соотнесение с замыслом журналиста. Требования к введению ссылок
38.	Возможности и этические границы употребления «конфликтных» ссылок и ссылок на слухи и непроверенные данные
39.	Фрагменты цитат в новостях как основного и вспомогательный материал. Требования к введению цитат
40.	Особенности введения цифр и статистики в новостной материал. Цифры и статистика в деловой новости

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
2	<i>По накопительному рейтингу</i>	Зачтено	100-55 баллов
		Не зачтено	0-54 балла

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
3	Зачет (устно) (пересдача преподавателю)	Зачтено	<p>Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; выполнены все практические задания, предусмотренные программой</p>
			<p>Развернутые ответы на два вопроса: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; незначительные ошибки в определениях понятий, отсутствие в ответе описаний второстепенных аспектов темы; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации; успешно выполнены не менее 70 % заданий, предусмотренных программой</p>
			<p>Развернутый ответ на один вопрос: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения;</p>

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
			ошибки в ответе на второй вопрос: тема не раскрыта, ошибки в определении понятий, нет примеров из журналистской практики, доказывающих освоение теоретического материала; ошибки в ответах на дополнительные вопросы; успешно выполнены не менее 55 % заданий, предусмотренных программой
		Не зачтено	Отсутствие правильных ответов на два вопроса, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Баканов Р. П.	Новостная журналистика: как создать корректную информационную картину мира	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»
2	Баканов Р. П. Егорова Л. Г. Сабилова Л. Р. Туманов Д. В.	Жанры современной журналистики	Учебник	2023	ЭБС Znanium.com
3	Бешкарев А. А.	Новостная журналистика. Новостной практикум	Учебно- методическое пособие	2024	ЭБС «Лань»
4	Герасимов В., Ромов Р., Слепцов И., Бондаренко С., Новиков А., Петров Б	Интерфакс. Технология новостей	Учебное пособие	2022	ЭБС IPR SMART
5	Гойхман О.Я. – отв. ред.	Основы теории коммуникации	Учебное пособие	2022	ЭБС Znanium.com
6	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2026	ЭБС Znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Бобров А. А	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку	Учебное пособие	2018	ЭБС IPR SMART
2	Дмитриева О. А., Колесниченко А. В., Кульчицкая Д. Ю. [и др.]	Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное	Монография	2019	ЭБС IPR SMART
3	Захарченко Н. А., Карелова Т. В.	Инфотейнмент в современных массмедиа	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
4	Зорин К. А	Журналистское мастерство: новостная журналистика	Учебное пособие	2016	ЭБС Znanium.com
5	Иванова Л.В.	Новостная журналистика	Электронное учебно-методическое пособие	2017	Репозиторий ТГУ
6	Ильченко С. Н.	Интервью в журналистике	Учебное пособие	2019	ЭБС IPR SMART
7	Калмыков А. А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2017	ЭБС IPR SMART
8	Марков А. А. Молчанова О.И., Полякова Н.В. под общ. ред. – А.А. Маркова	Теория и практика массовой информации	Учебник	2021	ЭБС Znanium.com
9	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	Учебное пособие	2016	ЭБС IPR SMART

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Cambridge university press [Электронный ресурс] : журналы издательства. – Cambridge : Cambridge university press, 2018. – Режим доступа: <https://www.cambridge.org/> – англ. с экрана. – Яз. англ.
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва: НЭБ, 2000. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа: <https://arch.neicon.ru/xmlui/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands: Elsevier, 2004. – Режим доступа: <https://www.scopus.com/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа: <https://link.springer.com/> – Загл. с экрана. – Яз. англ.
6. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : <https://login.webofknowledge.com/error/Error?Src=IP&Alias=WOK5&Error=IPError&Params=%26Error%3DClient.NullSessionID&PathInfo=%2F&RouterURL=https%3A%2F%2Fwww.webofknowledge.com%2F&Domain=.webofknowledge.com.> – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
7. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
8. КиберЛенинка: научная электронная библиотека открытого доступа. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/about>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мо-ниторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <https://www.mlg.ru/>
10. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://yandex.ru/news/smi>

Научно-профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
2. Вестник Воронежского государственного университета Серия: «Филология. Журналистика» [Электронный ресурс] : научный журнал Воронежского государственного университета – Режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya/zhurnaly-izdaniya/>
3. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
4. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – Режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
5. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – Режим доступа: www.journalist-virt.ru/
6. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
7. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно;

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
		контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно
3	Mirapolis Human Capital Management	лицензионный договор № 234/10/21-К от 19.10.2021, срок действия – до 01.03.2022

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. Телестудия (УЛК-501)	Столы ученические двухместные, стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (маркер), трибуна
2	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-601)	Доска аудиторная (меловая). Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
3	Помещение для самостоятельной работы студентов (У-213)	Столы ученические двухместные, стол преподавательский, стулья, доска аудиторная (меловая), компьютеры с выходом в сеть интернет